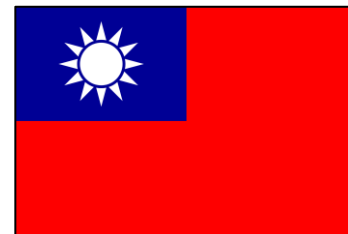
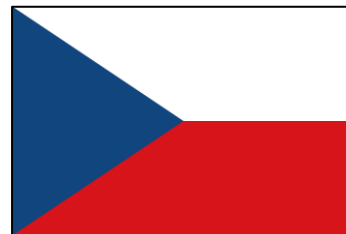


Česko-taiwanská obchodní komora

11. srpna – 12. října 2020

MEDIÁLNÍ ANALÝZA



Executive Summary



V období od 11. 8. do 12. 10. 2020 bylo v českých a anglicky píšících taiwanských médiích uveřejněno 165 příspěvků týkajících se Česko-taiwanské obchodní komory.

Všechny příspěvky Česko-taiwanskou obchodní komoru zmiňovaly v souvislosti s cestou české senátní delegace na Taiwan, která se uskutečnila ve dnech 29. 8. až 5. 9. 2020 a sama o sobě měla mnohem rozsáhlejší mediální pokrytí. Nicméně i medializace Komory právě v těchto dnech dosáhla nejvyšších hodnot.

Celkem 56 % příspěvků (92) vyznělo pro komoru příznivě. Zbývající příspěvky, až na 11 ambivalentních výjimek, vyzněly pro komoru neutrálně, a to nezřídka i v případech, kdy v příslušných textech či pořadech zazněly výhrady k vyslání senátní delegace na Taiwan.

O medializaci Česko-taiwanské obchodní komory se velmi výrazně zasloužil její předseda Pavel Diviš, který byl citován ve 135 příspěvcích (a z toho v několika interview). Ve svých vyjádřeních Diviš soustavně zdůrazňoval význam rozvíjení hospodářských vztahů s Taiwanem, oceňoval příležitosti, kterých se českým podnikatelům dostalo díky účasti v senátní misi, a opakovaně se vyjádřil k nátlakovým akcím ze strany pevninské Číny – viz citace klíčových sdělení na [slidu 5](#).

[Slide 6](#) přináší údaje o firmách, které byly v souvislosti se senátní misí v médiích zmiňovány, a uvádí údaje o citovanosti představitelů těchto firem.



Období

11. 8. – 12. 10. 2020



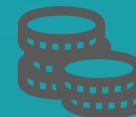
Počet příspěvků

165



Mediální dopad

21 935 429
(244 GRP)



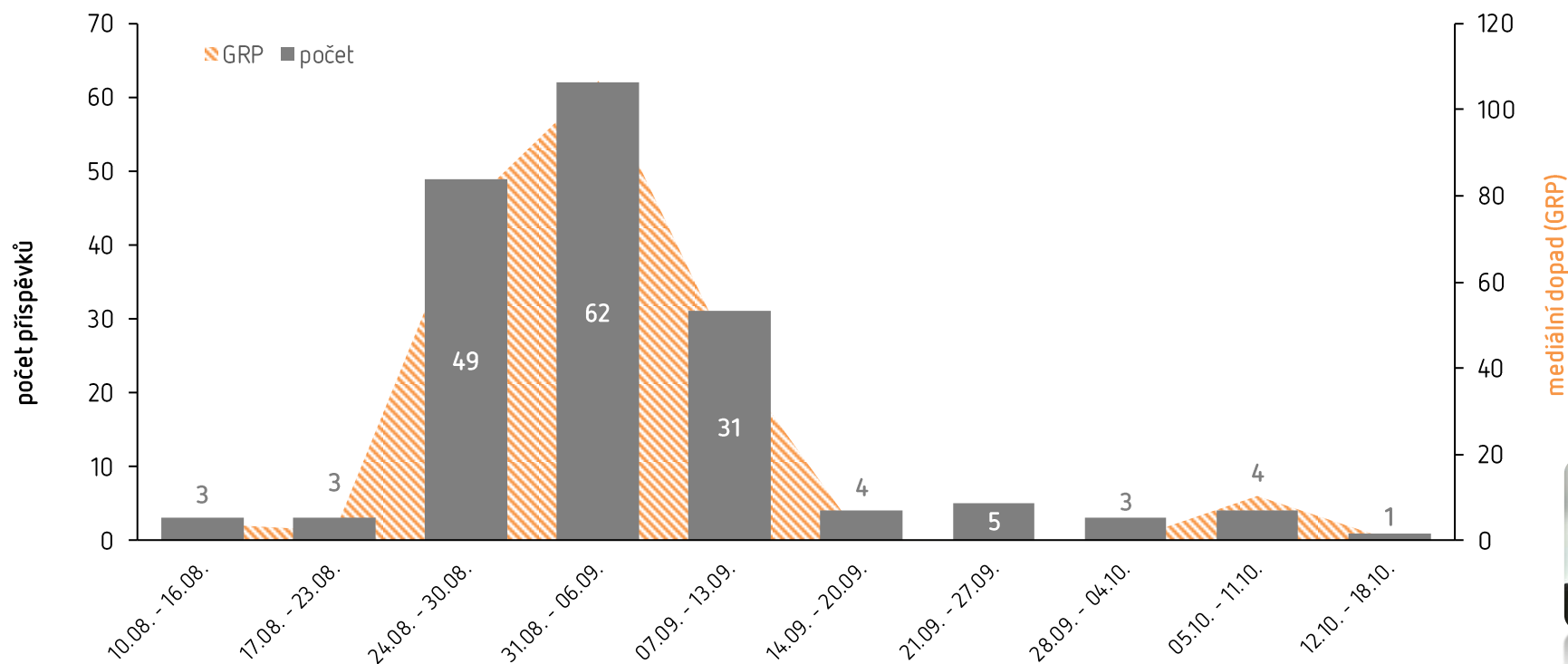
AVE

13 749 777 Kč

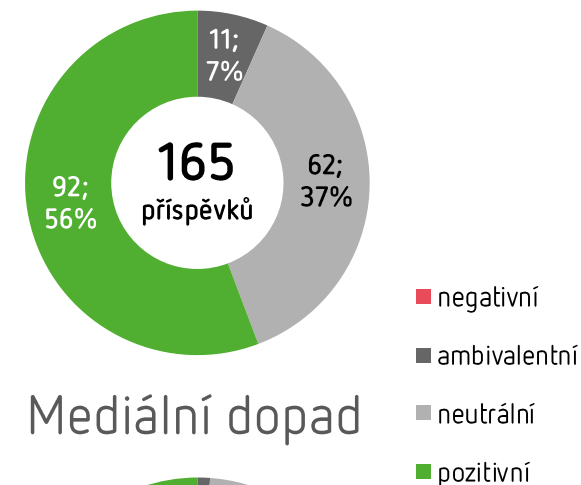


Vývoj a vyznění příspěvků vůči Česko-taiwanské obchodní komoře

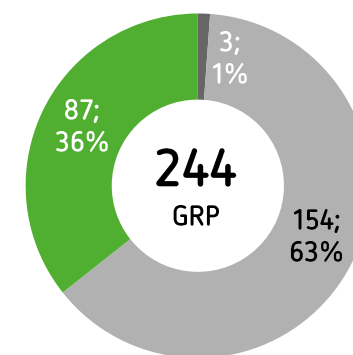
V období od 11. 8. (první srpnový výskyt) do 12. 10. 2020 uveřejnila česká a vybraná taiwanská média 165 příspěvků, které se týkaly Česko-taiwanské obchodní komory. Jejich souhrnný mediální dopad představoval 244 GRP, neboli 21,9 milionu možných přečtení či vyslechnutí (1 čtenář přitom přečetl nebo vyslechl více příspěvků). Všechny nalezené příspěvky Komoru zmiňovaly v souvislosti s cestou české senátní delegace na Taiwan (29. 8. – 5. 9. 2020), čemuž odpovídal i vrchol medializace Komory, který připadl na první zářijový týden. O medializaci komory se silně zasloužil často citovaný Pavel Diviš (ve 135 příspěvcích). Grafy vpravo dokumentují vysoký podíl příspěvků s vyzněním příznivým pro Komoru, a to i po přepočtu na mediální dopad, který zohledňuje čtenost a sledovanost médií. Není bez zajímavosti, že i příspěvky kritizující vyslání senátní delegace na Taiwan většinou vyzněly pro Česko-taiwanskou obchodní komoru neutrálně a jen zřídka ambivalentně (např. když ji europoslanec Ivan David ji v Parlamentních listech a několika dalších médiích označil za „spolek“, 6. 9.).



Vyznění příspěvků



Mediální dopad

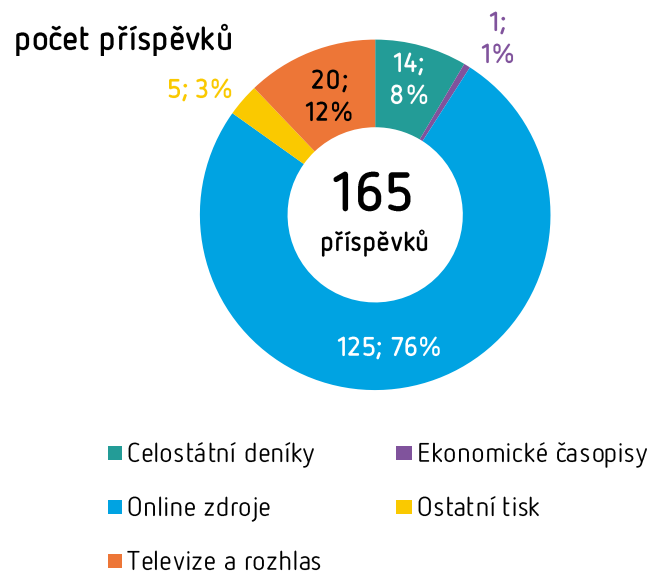


Pavel Diviš zmíněn
v 135 příspěvcích

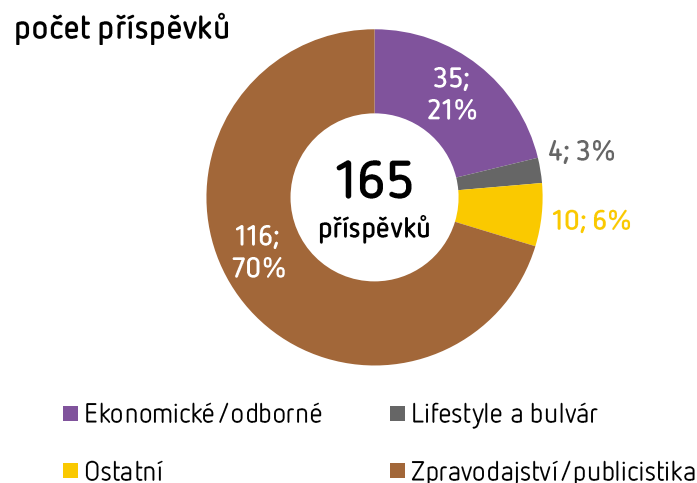
Rozdělení do skupin médií

V hlavním vysílacím čase TV zpravodajství (18:00 – 23:00) figurovala Česko-taiwanská komora 11krát, nejčastěji na **Primě** a **ČT24**, dále též v na **ČT1**, **DVTV**, **CNN Prima News** a **TV Nova**. Z rádií (9x) komoru zmiňovaly výhradně stanice veřejnoprávního **ČRo**. Z celostátních deníků o Komoře nejčastěji psaly **Hospodářské noviny** (5krát), dále **Lidové noviny** a **Právo**, méně MF Dnes a Deník N (oba 1x). Nejvíce relevantních příspěvků uveřejnila online media, z nichž vysokou sledovanost mají především internetové verze tištěných deníků. Na internetu měly těžiště i ambivalentní ohlasy (9 z celkových 11), a to většinou na webech stojících mimo mediální mainstream (např. euportal.cz, novarepublika.cz, parlamentnilisty.cz, pravdive.eu a vasevec.cz). Graf vpravo dole uvádí počty příspěvků ve vybraných taiwanských médiích.

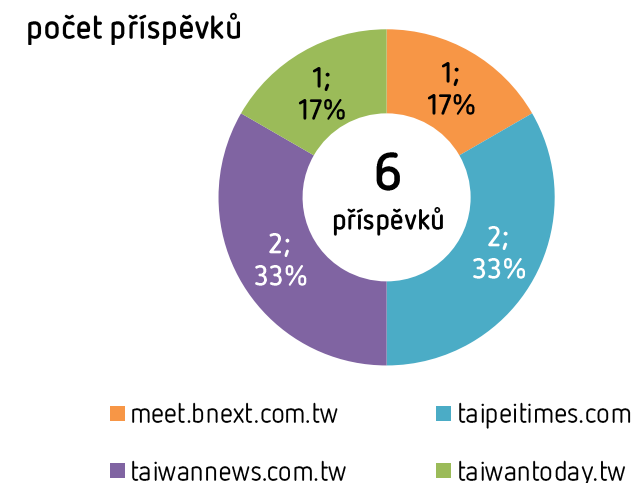
Mediatyp



Obsahové zaměření



Taiwanská média



Téměř padesátičlenná podnikatelská delegace míří...

czechleaders.com 20.8

„Česko-taiwanská obchodní komora se o hledání příležitostí a propojování snaží dlouhodobě, díky panu předsedovi Senátu můžeme v této specifické době nabídnout firmám a podnikatelům šanci, kterou kvůli Covidu nikdo jiný nedostane,“ uvedl Pavel Diviš, předseda Česko-taiwanské obchodní komory.

Cesta na Tchaj-wan byla přelomová...

forum24.cz 11.9.

Diviš: „I za tak krátký čas se 36 zástupcům firem podařilo uskutečnit celkem 280 jednání nebo návštěv a vyměnili jsme si navzájem přes 1 000 vizitek. ... Další úspěch bude záviset na řadě faktorů a bude výsledkem další dlouhodobé práce. Přijeli jsme si pro příležitosti a těch se nám dostalo nad očekávání.“

Česká diplomacie bude spolupracovat...

ct24.cz 27.8.

Tuzemská ekonomika se podle ... Pavla Divíše ... potřebuje rozvíjet inovativním směrem. „Vezeme tam české podniky, které hledají technologie, hledají inovace a Tchaj-wan je čtvrtá nejnovativnější ekonomika světa, takže tam má obrovský význam jet zrovna v téhle době.“

Prohlášení... Divíše k sankcím, jimiž Čína hrozí účastníkům...

kurzy.cz 11.9.

„U nás v Česku je to větší překvapení pro ty, kteří až doposud věřili, že Čína jedná v obchodní sféře férově a nevydírá byznys politikou. Dnes je důvodem Taiwan, zítra Hongkong, pozítří vyvěšení tibetských vlajek anebo porážka čínského sportovce na olympiádě.“

Diviš: V ČR si vykládáme, že cesta na Tchaj-wan...

cnn.iprima.cz 27.8.

„Tuhle kontroverzi si děláme víceméně sami. S Tchaj-wanem obchoduje celý svět. Je to čtvrtá nejnovativnější ekonomika, vysoce exportní. U nás si vykládáme, že cesta je protičínská. To je absurdní.“

V delegaci s Vystrčillem nebyla žádná ořezávátka...

denikn.cz, 18.9.

Diviš: „Na jedné straně je příležitost na Tchaj-wanu stát se součástí světového byznysu, pokud budeme dobří a pokud to dokážeme. Další věc je čínský trh s 1,4 miliardou lidí a ten byznys je ovládaný komunistickou stranou a není férový... Ty firmy si zvolili férovou příležitost. Tam je budoucnost.“

Firmy medializované v souvislosti s Komorou

			
 CIRCULAR ENERGY	Circular Energy	41	3 610 530 Kč
	Bohemia Interactive Simulations	29	3 552 901 Kč
	Veracity Protocol	24	1 141 429 Kč
	Generi Biotech	22	1 083 716 Kč
	Taiwan Cooperative Bank	19	1 007 497 Kč
	TGS	15	918 600 Kč
	Foxconn	12	1 328 891 Kč

Tabulka uvádí české i taiwanské firmy, které figurovaly alespoň ve 12 příspěvcích. Kromě těchto sedmi společností média zmínila dalších 13 společností z celkových 36, jejichž zástupci se senátní mise zúčastnili, z toho firmy Taktik a StemCon byly zmíněny 7krát a Algotech 5krát.

Firmám Circular Energy, Veracity Protocol a TGS se podle informací z médií už v průběhu mise podařilo uzavřít dohody s taiwanskými partnery.

Z představitelů zúčastněných firem byli v médiích nejčastěji citováni Petr Mácha (Bohemia Interactive Simulations; 26krát), Adam Bílek (Circular Energy; 22krát), Radovan Haluza (Generi Biotech; 15krát), František Zeman (Algotech; 5krát) a Petr Belatka (Taktik; 4krát).

Taiwan, Czech Republic ink MOUs on expanding business, technology cooperation

Publication Date: September 01, 2020 | f t e p i A- A+



MOEA Minister Wang Mei-hua (fifth left), National Development Council Minister Kung Ming-hsin (fourth left) and Czech Republic Senate President Miloš Vystrčil (third right) join other representatives from the two countries in displaying three MOUs agreed Aug. 31 in Taipei City. (Courtesy of MOEA)

Taiwan and the Czech Republic, underscoring the commitment of both countries according to the Ministry of Economic Affairs.

Under a pact regarding artificial intelligence, the Silicon Valley Development Authority and the Region have agreed to jointly invest and explore global opportunities.

ČESKÝ BYZNYS

Nebát se Číny. Které tuzemské firmy cestovaly s Vystrčilem na Tchaj-wan?

3 minuty čtení



Autor Mikoláš Rec

Pro mnohé z nich by mohla současná cesta na Tchaj-wan znamenat stopku dalšímu byznysu v Číně, přesto se těchto šestatřicet podnikatelů vydalo spolu s delegací předsedy Senátu Miloše Vystrčila na misi s jasným cílem: navázat hlubší obchodní styky se zemí, která je na špičce technologických inovací a která

Cesta na Tchaj-wan není protičínská, tvrdí šéf společné obchodní komory

27. srpna 2020 16:22

Už v sobotu odlétá předseda Senátu Miloš Vystrčil na avizovanou návštěvu Tchaj-wanu. Cestu organizuje Česko-taiwanská obchodní komora. Podle jejího předsedy Pavla Diviše není návštěva zaměřená proti Číně. Kontroverzi v ní hledáme v Česku sami, řekl v pořadu K věci na CNN Prima News. S Tchaj-wanem podle něj běžně obchoduje celý svět.



Šéf Česko-taiwanské obchodní komory Pavel Diviš (27. srpna 2020) | foto: CNN Prima News

Fotogalerie +7



lihovárek.c

Tchaj-wan 18. září 2020 21:30

V delegaci s Vystrčilem nebyla žádná ořezávátka. Vyměnili jsme si tisíc vizitek, ale byznys zatím nedomluvili, říká šéf komory

JAKUB ZELENKA + Odebírat e-mailem



Šéf české obchodní komory

Cesta j pomoh Česko-kontak v rozh

Diviš: V ČR si vykládáme, že cesta na Tchaj-wan je protičínská. To je absurdní

Téma: K věci • CNN Prima NEWS • Tomáš Kačmár • 27. srpna 2020



Již v sobotu odlétá na avizovanou cestu na Tchaj-wan předseda Senátu Miloš Vystrčil (ODS). Cestu organizuje Česko-taiwanská obchodní komora. Jaké přínosy bude cesta mít? A jaká jsou naopak její rizika? V pořadu K věci odpovídal šéf Česko-taiwanské obchodní komory Pavel Diviš.

Na Tchaj-wan nejedeme prodávat pivo a korálky, říká šéf komory

VÁCLAV DOLEŽAL



Pavel Diviš, předseda Česko-taiwanské obchodní komory, na tiskové konferenci v Senátu (vzadu

přeceňovaná, vždyť který dělá byznys na

PRÁVĚ SE DĚJE

12:56

Pražská pachut' i strach vykouřkování. Bartoš odstartoval debatu o s se STAN

12:45

Policisté na Vysočině za den 80 porušení na Řešili je domluvou

12:30

V Česku se i přes přísní natáčejí světové thráky. produkce studia Marv

12:23

Na výjezdu z Prahy se aut. Jednu řidičku mu vyprostit hasiči

Výběr příspěvků

Do analýzy vstoupily všechny příspěvky zmiňující Česko-taiwanskou obchodní komoru v českých médiích ve sledovaném období. Doplněny byly i příspěvky z vybraných taiwanských médií publikujících v angličtině. Do vyhledávacího řetězce byly zadány všechny verze přepisu názvu ostrova do latinky, které se v českých (a anglických) médiích vyskytují, čili Taiwan, Tchaj-wan i Tchajwan.

Sledované skupiny médií

Do analýzy vstoupily příspěvky z tisku, online zdrojů, z televize a rozhlasu. Seznam sledovaných českých médií zašleme na vyžádání.

Vyznění příspěvků

Relevantní příspěvky byly vyhodnoceny na škále pozitivní – neutrální – ambivalentní (nejednoznačný) – negativní, a to ve vztahu k Česko-taiwanské obchodní komoře.

Mediální dopad (v GRP)

Mediální dopad vyjadřuje míru zásahu příspěvku mezi čtenáři, posluchači či diváky a vychází z pravděpodobného oslovení podílu populace starší 15 let, kterou v ČR tvoří 9 milionů obyvatel. Tento parametr vychází především ze čtenosti a sledovanosti jednotlivých médií, zároveň u tisku zohledňuje umístění článku v rámci titulu.

Mediální dopad se vyjadřuje v procentech a v tzv. **Gross rating points** (GRP), přičemž jeden GRP odpovídá skupině 90 000 čtenářů, posluchačů či diváků, kteří se mohli s publikovaným příspěvkem seznámit. Čtenář, který mohl přečíst více než jeden příspěvek, je přitom započten vícekrát. Data o sledovanosti jednotlivých médií jsou přebírána z národních one-currency výzkumů pro jednotlivé mediatypy (Media projekt, Radio projekt, Net Monitor, peplemetrový výzkum) a jsou pravidelně aktualizována.



Kontakt

Jaroslav Holman
Mediální analytik

+420 733 514 635
Jaroslav.Holman@newtonmedia.cz

NEWTON Media, a.s., Na Pankráci 1683/127, 140 00 Praha 4, www.newtonmedia.cz

Úvodní fotografie pochází z forum24.cz; ilustrační obrázky jsou výstřižky originálních postů a komentářů v médiích, v případě běžných uživatelů anonymizované. Analýza zpracována 15. 10. 2020.